

株式会社 Trendy Art

代表取締役 針ヶ谷文雄氏 (45歳)



『会社データ』

設立 / 2014年
資本金 / 500万円
社員数 / 4人 (外部委託社員含む)
所在地 / 千葉県野田市東金野井 1178-4
TEL 04 - 7189 - 8537

『営業品目』

各種看板・広告看板の企画・製作・施工、
カーラッピング、オリジナルウェアア
プリントの販売など



①本社敷地内に併設するラッピング工場。
②2階の作業スペース。
③IJP、ラミネーター、カッティングマシンを1台
ずつ揃えている。



④屋外広告物だけでなく内装も幅広く手
掛けている。
⑤⑥一般車両からジェットスキーまで
様々なラッピング依頼に対応する。
⑦ウェアプリント事業にも本格着手。

会社設立から現在に至るまで

(株) Trendy Artの針ヶ谷文雄社長は、地元千葉県の高校を卒業後、実家が営む運送会社に入社。

転職は25歳の時に訪れた。車好きが高じて「車両ラッピングの仕事をした」と一念発起し退社。未経験で仕事のアテもない中、300万円の借金をしてIJPを購入した。しかし、周りで車体装飾を学べる会社がなかったため、まずは看板屋としての技術を磨くことを決意し、地元企業で修行を積んだ。

針ヶ谷社長は、「看板業務が安定す

るまでの間、夜はトラック運転手として働き生計を立てた。当時は、仕事を受注するため、営業の電話をとにかくかけ続けた」と回顧する。努力の甲斐あり、やがて業績は右肩上がりに成長。個人経営では業務が追いつかなくなり、2014年に法人化の運びとなった。

ストロングポイント

ラッピングにおける高度な知識と施工技術が求められる「HEXIS Gold Certification」の認定者である同社長は、シート貼り施工のスピードと正確

さが信条。その技術力を武器に、業界内での知名度も上昇してきた。現在、積極的な営業活動は行っていないが、同業者からの紹介などで仕事依頼は絶えないという。

今後の事業計画

看板・ラッピング業務だけでなく、ウェアプリントにも本格着手。さらに、東京五輪開催時には、訪日外国人をターゲットに、和柄プリント商品の販売を行うカフェの展開も検討するなど事業領域の拡大に余念がない。

シート貼り施工の技術力に絶対の自信